



# Airesys

## Au-delà des devis

Airesys s'inscrit dans l'évolution actuelle des imprimeries, en automatisant toutes les tâches de gestion afin de répondre à la demande ponctuelle d'imprimés.

Des systèmes de gestion globaux pour les imprimeries traditionnelles et virtuelles existent, et il sont développés ici.

**L**a gestion automatisée d'une imprimerie regroupe les activités de vente, de fabrication et d'administration. Elle est rendu possible grâce à des logiciels qui découpent les activités de bon fonctionnement d'une imprimerie pour en gérer toutes les facettes : devis, suivi commercial, lancement de commandes, ordonnancement des tâches, sous-traitants, stocks, production, produits finis, livraison, facturation, comptabilité, paie, contrôle budgétaire, historique des clients et activités.

### Airesys : R&D en gestion d'imprimerie

Implantée à Montréal depuis 2000, au départ pour assurer la diffusion du logiciel Intraprint en Amérique du Nord, la société

a établi, en 2002, son centre de recherche-développement afin d'y développer son produit phare : **Intraprint**.

Le progiciel de gestion Intraprint de Airesys est une suite complète de modules intégrés qui prend en charge toutes les activités jusqu'à la production des fichiers PDF. Avec son dernier module, Amalgame, il calcule même les tirages groupés. Intraprint est commercialisé en quatre langues, dans 16 pays répartis sur les cinq continents.

### La gestion électronique d'une imprimerie

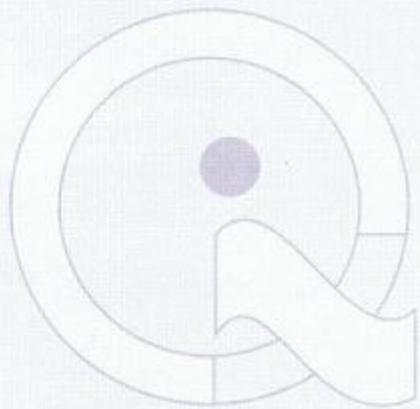
Avec la montée en force des imprimeries virtuelles, Airesys repousse les limites de l'automatisation. Son équipe de recherche-développement vise une automatisation totale de l'imprimerie.

### L'offre d'Airesys se compose du progiciel de gestion Intraprint et Intraprint 24/7.

Intraprint est un logiciel constitué de 14 modules couvrant l'ensemble des tâches de gestion des imprimeries, du devis jusqu'à la paie. Il est destiné aux moyennes et grandes entreprises de l'industrie graphique.

Intraprint 24/7 est le nouveau produit de la société. Il s'agit d'une solution de commerce électronique personnalisable, permettant la prise de commande sur Internet. Cette solution est totalement intégrée au progiciel Intraprint via la technologie des Web Services.

« L'intérêt majeur de la solution Intraprint 24/7 est de réunir dans un système complètement intégré, avec les mêmes sources de données, un progiciel de gestion désormais



Les tirages groupés, ou amalgames, ont un aspect très positif sur les coûts.

**SERVICE WEB** : Un service web est une méthode dite à distance à travers un réseau (comme un intranet d'entreprise ou Internet). Par opposition aux services basés sur le contenu qui délivrent des pages web destinées à une consommation humaine, les services web délivrent des données à des ordinateurs. L'intégralité des services web disponibles sur Internet est appelée le Service Web (le web des services).

Autrement dit, Services Web est un terme générique pour désigner des services utilisables par des applications et accessibles sur Internet

Sources : <http://www.soapuser.com/fr> et <http://xmlfr.org>

traditionnel et une solution innovante de commerce électronique », explique le président de la société, Olivier Heu.

Ces outils informatiques permettent donc d'automatiser le traitement depuis la prise des commandes sur Internet jusqu'au fichier prêt à graver. Airesys a développé un logiciel de création de formulaires électroniques que l'imprimeur — ou gestionnaire d'imprimés — peut créer en fonction de ses propres produits plutôt que d'utiliser des modèles standard. Ces formulaires sont remplis en ligne ou hors ligne. Une fois les produits décrits, le calcul d'un devis est déclenché et ouvre une commande. Il n'y a aucune ressaisie des données, d'où gain de temps et de productivité.

Intraprint 24/7 repose sur une technologie connectée utilisant le protocole



Olivier Heu, président d'Airesys

**SOAP** avec **services web**, et basé sur l'échange de fichiers XML et intranet. Comme l'explique M. Heu, étant donné que cette technologie est neutre, les fichiers peuvent être en langage ASP, PHP, Cold Fusion, ou autre, pour la connexion sur site web.

« L'automatisation permet de passer des commandes sans représentant, mais elle nécessite cependant la mise en place d'un support téléphonique solide. Cette méthode permet de supprimer des étapes prépresse, de calculer l'imposition en amont et, par conséquent de réaliser des économies », poursuit M. Heu.

### Les tirages groupés

M. Heu indique que sa société poursuit actuellement deux objectifs : le gain de productivité et les économies offertes par les tirages groupés.

La dernière version d'Intraprint inclut un module d'amalgames qui permet de maximiser la surface imprimable de la plaque. Selon M. Heu, le tirage groupé (combinaison cartes visite et postales, par exemple) a un aspect très positif sur les

**SOAP** (Simple Object Access Protocol) : protocole de transmission de messages basé sur XML. Il définit un ensemble de règles pour structurer des messages qui peuvent être utilisés dans de simples transmissions unidirectionnelles, mais il est particulièrement utile pour exécuter des dialogues requête-réponse RPC (Remote Procedure Call). Il n'est pas lié à un protocole particulier, n'est pas non plus lié à un système d'exploitation ni à un langage de programmation, donc, théoriquement, les clients et serveurs de ces dialogues peuvent tourner sur n'importe quelle plate-forme et être écrits dans n'importe quel langage du moment qu'ils puissent formuler et comprendre des messages SOAP.

En tant que tel, il s'agit d'un important composant de base pour développer des applications distribuées qui exploitent des fonctionnalités publiées comme services par des intranets ou Internet. Le protocole SOAP est utile quand vous avez besoin de communiquer avec des structures complexes de données ou à travers une large variété de plates-formes. Mais SOAP prend vraiment sa valeur en tant que protocole de messages pour des services Web.

Sources : <http://www.soapuser.com/fr> et <http://xmlfr.org>



coûts. Les coûts fixes étant divisés entre les différents tirages/clients, le logiciel développé par l'équipe d'Airesys fait réaliser de très fortes économies variant de 60 % à 80 %.

### L'expansion

« À l'heure actuelle, nous n'avons aucun concurrent mondial », estime M. Heu, qui vient de compléter son réseau de distribution international. La société compte en effet sur un réseau de distribution dont l'un est établi en France et l'autre aux États-Unis, à Dallas. Au Canada, les clients bénéficient du soutien direct de la société.

Dans les pays en émergence, l'automatisation n'est pas implantée pour gagner en productivité mais la motivation des im-

primeurs est d'appivoiser et d'utiliser les connaissances techniques et méthodes des pays développés. M. Heu cite en exemple la plus grosse imprimerie du Sri Lanka (Colombo) qui utilise Intraprint depuis 3 ans dans le cadre d'une démarche qualitative et le Rwanda, en Afrique, où les entreprises s'intéressent aux logiciels de gestion par soif d'apprentissage.

Compte tenu des avancées du logiciel de gestion d'Airesys et du module permettant les tirages groupés, M. Heu indique que la société ne propose pas de logiciels d'imposition « mais il serait logique de pousser les développements en ce sens ». Le Québec étant une pépinière de développement de logiciels d'imposition, les ressources sont déjà fortes. ■ ■ FB